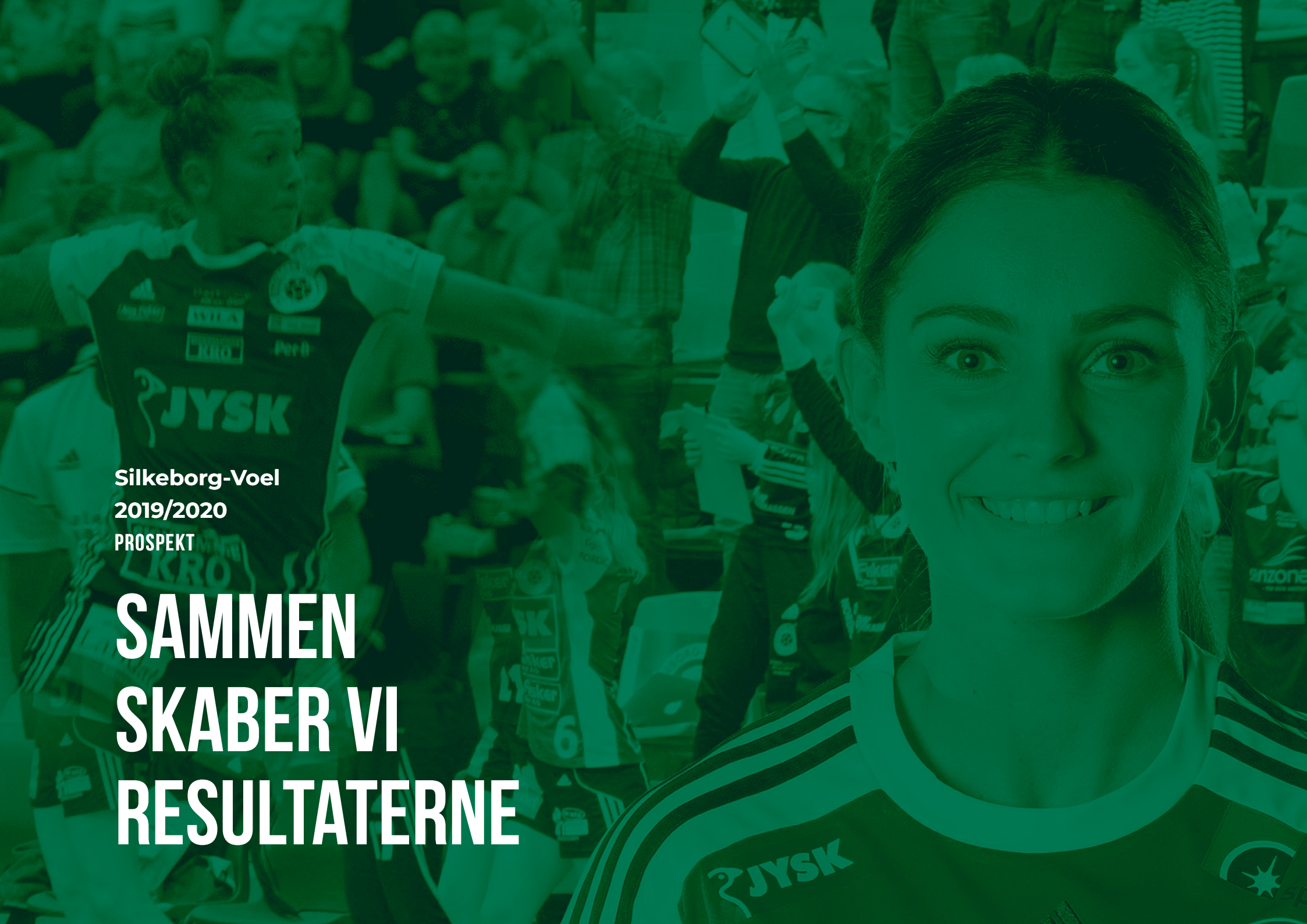


A handball player in a dark jersey with 'JYSK' and 'KRO' logos is shown in action, throwing the ball. The background is a blurred crowd of spectators. The entire image has a green color overlay.

Silkeborg-Voel

2019/2020

PROSPEKT

SAMMEN SKABER VI RESULTATERNE



Silkeborg-Voel 2019/2020

SAMMEN SKABER VI RESULTATERNE

Direktøren har ordet	1
En attraktiv håndboldklub	2
Produkt- og prisoversigt	3
En del af en vinderkultur	4
Silkeborg hyggeligste Erhvervsklub	5
En cheftræner med ambitioner	6
Mere end et almindeligt partnerskab	7
Kamppartner	8
Messe i JYSK arena	9
Events og hospitality	10
Voel-talenter på ligaholdet	11
En del af holdet uden for banen	12
Lokal eksponering	13
Kampprogram og pylon	14
Alternative partnerskaber	15
Partnerskabskategorier	16
Kontaktoplysninger	17

A background image of a handball match in progress. A player in a dark jersey with 'JYSK' and 'KRO' on it is in the center, holding the ball and preparing to shoot. Other players in white and dark jerseys are visible around her. The background shows a large audience in a stadium.

Vidste du, at...

SILKEBORG-VOEL I DEN FORGANGE SÆSON HAVDE DET 2. HØJESTE TILSKUERANTAL TIL EN KAMP I GRUNDSPILLET, DA DER VAR 2.458 TILSKUERE TIL KAMPEN MOD TTH HOLSTEBRO?

SILKEBORG-VOEL SIDEN OPRYKNINGEN TIL KVINDERNES BEDSTE RÆKKE I 2014, HAR DELTAGET I SLUTSPILLET TRE GANGE?

SOFIE BÆK I TO SÆSONER I TRÆK ER ENDT I TOP-5 PÅ LIGAENS TOPSCORERLISTE EFTER GRUNDSPILLET?

MERE END 100 VIRKSOMHEDER ER MEDLEM AF ERHVERVSKLUBBEN I SILKEBORG-VOEL?

SILKEBORG-VOEL ER EN AF LANDETS STØRSTE HÅNDBOLDKLUBBER?

10 UNGDOMSSPILLERE DE SIDSTE TO SÆSONER, HAR FÅET DEBUT PÅ LIGAHOLEDET?

UDVIKLING PÅ OG UDENFOR BANEN

Vi er nu begyndt at se frem mod sæsonen 2019/2020, hvor der igen vil vente mange spændende ting både på og uden for banen. Der er sket meget i vores klub og forening igennem det seneste år. Administrationen er blevet udvidet, en helt ny professionel bestyrelse blev nedsat og vi gennemførte en række events.

Hver dag når vi i klubben møder på arbejde, er vi bevidste omkring, at vi kun lykkes med at have professionel håndbold i kraft af, at vi har en enorm stor opbakning fra vores partnere. Mere end 90 % af vores partnere valgte at forlænge deres aftaler med os forud for sidste sæson, og vi håber naturligvis, at vi kan gentage dette i år.

I Silkeborg-Voel har vi altid gjort en dyd ud af, at både administration, trænere og spillere skal være tæt på vores partnere. Dette kommer oftest til udtryk efter hjemmekampene, hvor der en hyggelig og uformel stemning mellem spillerne og partnerne, når kampen evalueres i Dantra Loungen. I de senere år har vi også haft flere gode eksempler på, at nogle af vores spillere har været ansat hos vores partnere. Et af de gode eksempler på sådan et samarbejde er Louise Ellebæk, der i det seneste år har været ansat i marketingsafdelingen hos Birch Ejendomme.

Et punkt, hvor jeg mener at vi har rykket os gevaldigt, er vores Erhvervsklub. Da vi gik i gang med seneste sæson foregik vo-

res arrangementer i Erhvervsklubben altid i Den Grønne Skov, hvor vi var samlet op imod 200 deltagere. Hurtigt kunne vi dog se, at vi havde vokseværk, og derfor valgte vi ved årsskiftet at rykke ind i nye rammer i Hal B, hvor vi til et par kampe har været over 300 personer til spisning og netværk inden kampen.

Vi bestræber os på, at der i løbet af sæsonen skal være en række gratis arrangementer for vores partnere, som er noget, man ikke tilkøber i sine aftaler med os. Det er tilbud, der gælder for alle, uanset hvilket niveau man er med på hos os. I den forgangne sæson var eksemplerne på dette vores julefrokost, hvor alle partnere fik tilbudt fire pladser, vores ginsmaging hos Lysdahl Simonsen Biler samt udebaneture til både Randers og Aalborg.

Sportsligt og kommercielt håber jeg, at vi til den kommende sæson kan tage endnu et skridt op i forhold til den forgangne sæson. Dette betyder, at vi skal med i slutspillet og at vi skal kunne tilbyde jer partnere nye og spændende muligheder. Vi vil herfra bestræbe os på at indfri begge dele.

Jeg håber, at vi ses til mange gode oplevelser, hvor sportslig succes, tillidsfuldt netværk og effektfuldt eksponering går hånd i hånd.

Mikael Bak

Direktør, Silkeborg-Voel Håndbold

A photograph of four people standing in front of a large white truck. The truck has 'DANTRA' written on its side in large black letters. The people are two men and two women. The two women are wearing blue and white handball jerseys with 'JYSK' and 'Jens Fisker' printed on them. The man on the far left is wearing a dark jacket over a light shirt. The man in the center is wearing a dark t-shirt. They are all smiling at the camera. The background shows a paved area and some trees.

“Dantra A/S er partner i Silkeborg-Voel Håndbold, da vi gerne vil være med til at støtte det lokale idrætsliv. Vi mener at Silkeborg-Voel er en forening, der er bygget op omkring nogle stærke værdier, og dette vil vi gerne forbindes med. Det imponerer mig meget, at der er en stor opbakning til klubben fra en stor gruppe af frivillige og dedikerede personer. Som repræsentant fra Dantra A/S har vi været meget glade for vores aftale med Silkeborg-Voel Håndbold, hvor vi bl.a. har haft navnesponsorat i loungen i JYSK arena, hvilket vi har været meget glade for. Jeg kan på det kraftigste anbefale at være partner i Silkeborg-Voel, da man her møder mange forskellige personer og virksomheder, under nogle rigtig gode rammer.”

KENNETH JENSEN, ADM. DIREKTØR DANTRA A/S

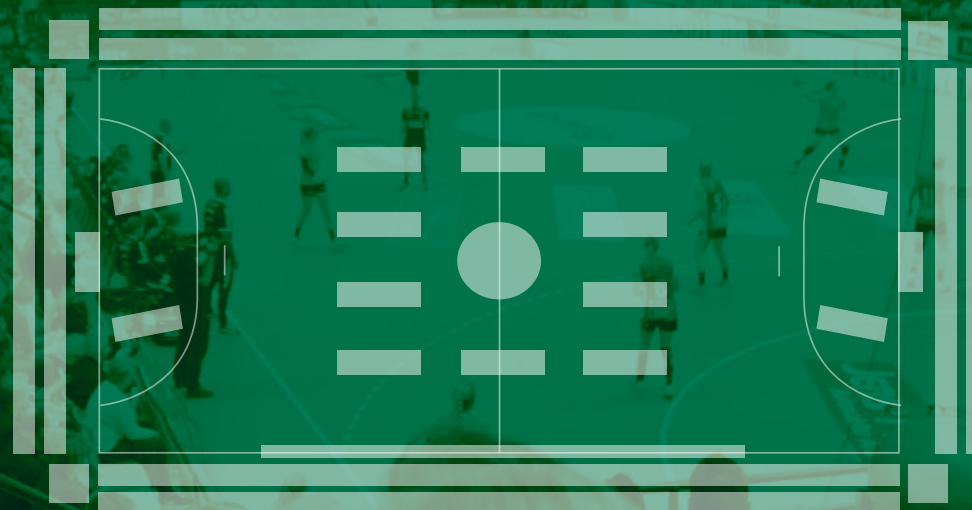
ATTRAKTIVE MULIGHEDER FOR ENHVER VIRKSOMHED

Silkeborg-Voel er efterhånden blevet et etableret hold i kvindernes bedste håndboldrække. Tilskuere i JYSK arena har gennem de seneste sæsoner fået mange gode oplevelser i JYSK arena, både hvad angår håndbold og øvrige oplevelser gennem Silkeborg-Voel.

Erhvervsklubben i Silkeborg-Voel vokser løbende i medlemsantal. Mange af klubbens partnere har fået øjnene op for værdien af LED-eksponering, da man her når ud til både tilskuere i hallen og tv-seerne i stuerne.

De mere traditionelle platforme som gulvreklamer, logo på spillertøj og annoncer i kampprogram, er fortsat produkter, vi tilbyder vores partnere. Vi gør det fordi, at vi er bevidste om, at alle virksomheder har forskellige ønsker og behov, som vi forsøger at efterkomme bedst muligt.





Silkeborg-Voel er den sjette mest sete klub i tv-kampe. Gennemsnitligt seertal: 158.833
OVER 2.000.000 SEERE HAR TUNET IND PÅ SILKEBORG-VOELS KAMPE

Sæson 2017/2018

LED, GULVREKLAMER OG BANNERE

LED-bander inkl. tv-kampe

Sekvenser á 30 sekunder

4 sekvenser	48.000,-
6 sekvenser	52.000,-
8 sekvenser	66.000,-
10 sekvenser	82.000,-
12 sekvenser	96.000,-

Skilt foran dommerbord

18.000,-

Gulvreklame i midtercirkel

Ø 5 meter 125.000,-

Gulvreklame

4 x 1 meter. Ekskl. tv-kampe	20.000,-
Tilkøb af tv-kampe, pr. stk.	8.000,-
4 x 1 meter. Inkl. tv-kampe	49.000,-

Gulvreklame i begge mål

2,4 x 0,8 meter. Inkl. tv-kampe 40.000,-

Bannere på kortside

4 x 1,8 meter	20.000,-
3,6 x 1,5 meter	20.000,-

Bannere langside

15.000,-

Bannere på 2. række. Inkl. tv-kampe

7,4 x 0,6 meter 29.000,-

Gulvskilt på kort side

3 x 0,8 meter 28.000,-

Gulvskilt på udskiftningsside

3 x 0,8 meter 10.000,-

Hjørnepytoner, 4 stk.

1,6 x 1 meter. Inkl. tv-kampe 40.000,-

Hjørnebanner over tv-hjørne

4 x 1,2 meter 38.000,-

Tribunesponsorat

Efter aftale

Priser er ekskl. moms og produktion.



Vi oplever en stigende interesse for Silkeborg-Voel, hvilket også har resulteret i flere tv-kampe.

LANDSDÆKKENDE EKSPONERING MED LIVE-SPORT

BLIV EN DEL AF EN VINDERKULTUR

Opnå optimal eksponering over for tusindvis af danske tv-seere og tilskuere i de store arenaer landet over.

Med dit logo på ligadamerne kamptøj får du del i sejrene og bliver en del af holdet både på hjemme- og udebane.

Front - Trøje

Stort logo øverst/midt (27x8 cm)	Efter aftale
Stort logo nederst	Personlig sponsor
Logo på én krave (10x3 cm)	85.000,-
Logo på bryst (9x4 cm)	75.000,-
Logo på front af ét ærme (15x5 cm)	45.000,-
Logo på langs - én side (27x8 cm)	45.000,-

Ryg - Trøje

Stort logo over nummer (27x8 cm)	100.000,-
Stort logo under nummer (27x8 cm)	95.000,-
Stort logo nederst + shorts bag (27x8 cm)	95.000,-
Logo på ét ærme (15x5 cm)	30.000,-

Shorts

Logo på front af ét ben (13x13 cm)	45.000,-
Logo bag på ét ben (13x13 cm)	35.000,-

Priser er ekskl. moms og produktion.



“Jeg og Areo har været med i Erhvervsklubben i Silkeborg-Voel Håndbold i flere sæsoner. Vi nyder at tage til håndbold i JYSK arena, hvor vi i gode rammer kan nyde god mad og drikke, samtidigt med at der er mulighed for at være social sammen med de øvrige medlemmer af Erhvervsklubben. Erhvervsklubben er et rigtig godt sted til at udvide både formelle og uformelle netværk, og i hverdagen hos Areo, kan vi trække på personer og virksomheder, vi har mødt gennem Erhvervsklubben i Silkeborg-Voel Håndbold. Jeg vil helt klart anbefale virksomheder, der overvejer at deltage i Erhvervsklubben, om at gøre dette. Tiden er godt givet ud og gennem årene er det blevet til mange gode oplevelser sammen med Erhvervsklubbens medlemmer.”

MICHAEL HOUGAARD, SALGSDIREKTØR AREO

SILKEBORGS HYGGELIGSTE ERHVERVSKLUB

Plej dit erhvervsnetværk og få massevis af store håndboldoplevelser i JYSK arena med en af landets hurtigst voksende erhvervsklubber.

I Erhvervsklubben i Silkeborg-Voel lærer vi hinanden at kende. Vi ligger vægt på at give vores partnere gode oplevelser og at skabe rammerne for, at virksomhederne kan udvide deres netværk.

I Erhvervsklubben er alle velkomne, og vi ser det som en stor styrke, at vi både har håndværksmesteren med sine to ansatte og direktøren med 100 medarbejdere under sig, som medlemmer af Silkeborgs hyggeligste erhvervsklub.

Vi går meget op i, at både maden og vinen skal være af høj karakter, og vi stiller derfor store krav til vores leverandører, der skal sikre en dejlig gastronomisk oplevelse for vores partnere. Alle vores arrangementer i Erhvervsklubben starter halvanden time før kampstart. Både før, under og efter kampen vil der være forplejning af forskellig art.

Som følge af vokseværk sidder vi nu ikke længere i Den Grønne Skov, men er rykket i større omgivelser i Hal B i JYSK arena. Derfor har vi ligeledes gjort det muligt, at man som medlem af Erhvervsklubben kan reservere pladser, hvor det samtidigt er muligt at ønske at sidde sammen med bestemte firmaer.

Et nyt tiltag til den kommende sæson er 'Den grønne bog' - et opslagsværk hvor alle virksomheder i Erhvervsklubben vil fremgå med dens kontaktperson og personlige oplysninger. Dette skal ses som en service og et værktøj til endnu mere net-working og interaktion virksomhederne i mellem.

Medlemskabet af Erhvervsklubben indeholder følgende:

- To siddepladser på langsiden i JYSK arena
- Bordreservering
- Lækker mad og drikke inden alle hjemmekampe for to personer
- Sportslige indlæg før kampene
- Pauseforplejning
- Eksponering af firmanavn på web og i kampprogram
- Udebaneture
- Navn og oplysninger i den 'grønne bog'

Medlemsskab af Erhvervsklub	18.000,-
Tilkøb af ekstra loungekort pr. stk.	9.000,-
Tilkøb af bord til 10 personer	3.500,-
Tilkøb af bord til 10 personer (ikke partner)	4.500,-
Bonus ved kvalifikation til slutspillet	2.500,-
Bonus ved kvalifikation til Final 4	2.500,-

Priser er ekskl. moms



"Holdet til denne sæson synes jeg, ser spændende ud. Spillere som Sofie Bæk og Rikke Iversen må nu gå under betegnelsen erfarne profiler. De har begge spillet for os i flere sæsoner og ligesom i seneste sæson, så forventer jeg også, at de i denne sæson vil trække et stort læs, både når der er medgang og modgang på banen."

JAKOB ANDREASEN, CHEFTRÆNER SILKEBORG-VOEL

NY SÆSON OG NYE MÅL

Tiden frem mod en ny sæson er altid både hektisk og spændende. Aftaler med spillere skal falde på plads og dette kan sommetider trække ud. I den forgangne sæson kæmpede vi virkelig for tingene. På flere fronter var det måske den mest udfordrende vi har haft, siden at vi rykkede i ligaen i 2014. Udfordringer skal man dog tage det bedste med fra, og vi ved nu mere om, hvordan vi fremover reagerer i pressede situationer.

Sædvanen tro, så er der altid en større udskiftning på et hold i en sommerpause. En håndfuld spillere har forladt os, men jeg føler at vi har hentet gode erstatninger ind. I Norge har vi hentet den danske stregspiller Mathilde Kristensen, der inden sit ophold i norsk håndbold optrådte for Viborg HK og Skive fH. Mathilde er hentet som en direkte afløser for Camilla Fangel, der indstillede sin karriere efter to sæsoner hos os. En anden spiller med relationer til Norge, er Hanna Oftedal - en bagspiller midt i tyverne, der siden 2014 har spillet for Issy Paris i Frankrig og som for blot år tilbage var inde omkring det norske landshold. Forhåbentlig kan vi hjælpe hende denne vej igen.

På målmandsposten har vi skrevet kontrakt med Filippa Idéhn. Når man henter en svensk landsholdsmålmand, der har erfaring fra Champions League, er det ikke nogen underdrivelse at sige, at hun må gå for at være en af de største profiler, som vi har haft i klubben.

Vores trup rummer igen i år en række unge spillere, der har været gennem ungdomssystemet i Voel. Det er en klar filosofi hos os, at vi vil hente spillere til klubben i en ung alder, og derefter være med til at forme dem til etablerede ligaspillere. Jeg glæder mig særligt til at se Emilie Ytting, Lea Hansen og Hele Kindberg som forhåbentlig kan trække på den værdifulde erfaring de fik i sidste sæson, hvor alle tre fik meget spilletid. Ligeledes glæder jeg mig til at se Louise Ellebæk tilbage for fuld kraft, efter en sæson hvor en knæskade desværre blev altoverskyggende.

Med disse ord, lægger jeg også op til, at vi skal tage endnu et skridt op ad dansk håndbolds rangstige. I år skal vi tilbage i slutspillet og det må gerne blive på sikker vis. Det kunne også være sjovt at komme i Final 4, som vi har været tæt på flere gange.

Jeg vil slutte af med at sige tak til jer partnere – både nuværende og kommende. I er dem, der er med til at gøre det muligt, at vi kan have professionel kvindehåndbold i Silkeborg-Voel. Det sætter jeg personligt stor pris på, ligesom jeg også er glad for de stunder jeg og resten af holdet har sammen med jer, efter vores hjemmekampe, ved vores sæsonafslutning og hvor vi nu ellers mødes.

Jakob Andreassen

Cheftræner, Silkeborg-Voel Håndbold



Mange muligheder med et personligt sponsorat
**LOUISE ELLEBÆK ARBEJDER VED SIDEN AF SIN HÅNDBOLDKARRIERE I MARKETINGAFDELINGEN HOS BIRCH EJENDOMME,
DER OGSÅ ER HENDES PERSONLIGE SPONSOR**

SÆT ANSIGT PÅ DIT BRAND

Som personlig sponsor for en af Silkeborg-Voels ligaspillere bliver dit brand eksponeret på flere medieflader sammen med din spiller. Et personligt spillersponsorat giver et positivt værdisæt og massiv opmærksomhed.

Spiller - Kategori A	40.000,-
Spiller - Kategori B	30.000,-
Spiller - Kategori C	20.000,-

Priser er ekskl. moms.

Det får du med et personligt spillersponsorat:

- Logo på front af spiller
- Speak med firmanavn ved spillerpræsentation
- Speak med firmanavn hver gang, spilleren scorer, redder, modtager gult kort eller bliver udvist
- Eksponering af firmalogo på scoreboard hver gang, spilleren scorer/redder
- Firmanavn og logo i kampprogrammets holdopstilling
- Firmanavn og logo ved spillerens profilbillede på Silkeborg-Voels hjemmeside
- Ret til at benytte spilleren til eksempelvis fotoshoot, indlæg, reception, messe eller lignende efter aftale og af hensyn til holdets kamp- og træningsprogram samt spillerens evt. studie/civile arbejde



"Vi har hos Alm. Brand i sæsonen 2018/2019 været kamppartner for Silkeborg-Voel i JYSK arena. For os er det en oplagt lejlighed til at på kort tid at komme i kontakt med næsten 300 personer i Erhvervsklubben og derudover en stor gruppe tilskuere. Igennem vores kamppartnerskab har vi haft mulighed for at fremvise forskellige af vores produkter. Derudover fik vi blandt andet også mulighed for at få taletid i Erhvervsklubben, lave en konkurrence for tilskuerne og give en gave til kampens spiller. Jeg synes helt bestemt, at man får meget synlighed igennem et kamppartnerskab hos Silkeborg-Voel. Tilmed er det en rigtig god service, at der er god kontakt med administrationen i Silkeborg-Voel op til kampen, hvor vi koordinerer de forskellige ting, der skal foregå i forbindelse med kampen."

MORTEN BACH, MARKEDSCHEF ALM. BRAND

MANGE MULIGHEDER SOM KAMPPARTNER

Som kamppartner ved Silkeborg-Voels ligakampe i JYSK arena får du en unik mulighed for at sætte din virksomhed i forbindelse med kampen og samtidig sætte dit helt eget præg på helhedsoplevelsen for de mange tilskuere.

Et kamppartnerskab kan bruges til at nå ud til en stor, alsidig målgruppe med et budskab, særlige tilbud, kampagner eller lignende.

Vi giver gerne råd og vejledning omkring optimering af muligheder ved kampsponsorater.

Kampsponsorat	10.000,-
---------------	----------

Priser er ekskl. moms.

Det får du med et kamppartnerskab i dameligaen:

- Arrangement, spising og siddepladser for op til 10 personer i erhvervsklubben
- Navns nævnelse i forbindelse med optakt på klubbens web og sociale medieplatforme
- Logoeksponering på al kampmateriale (annoncer, web, kampprogram, skærm ved JYSK arena samt andre lystavler i Silkeborgområdet)
- Logoeksponering på storskærm
- Mulighed for udstilling i foyer
- Mulighed for uddeling af brochurer samt andet materiale
- Publikumskonkurrencer
- Facebookkonkurrencer
- 50 fribilletter til kampen til brug i konkurrencer, uddeling eller lignende



LET ADGANG TIL POTENTIELLE KUNDER

Fire gange i sæsonen 2019/2020, vil vi i forbindelse med vores hjemmekampe afholde mindre messer, hvor du og din virksomhed har mulighed for at udstille.

De fire messer vil finde sted i september, november, januar og marts. Konceptet er, at man opstiller med en stand enten i foyeren i JYSK arena eller bag det ene mål i Hal A, afhængigt af, hvor mange virksomheder der deltager.

Messen vil have åben fra halvanden time før kampstart til en halv time efter kampen. Alle der har billet til kampen, har mulighed for at besøge standene. Silkeborg-Voel anviser pladsen og sørger for, at der vil være strøm til rådighed.

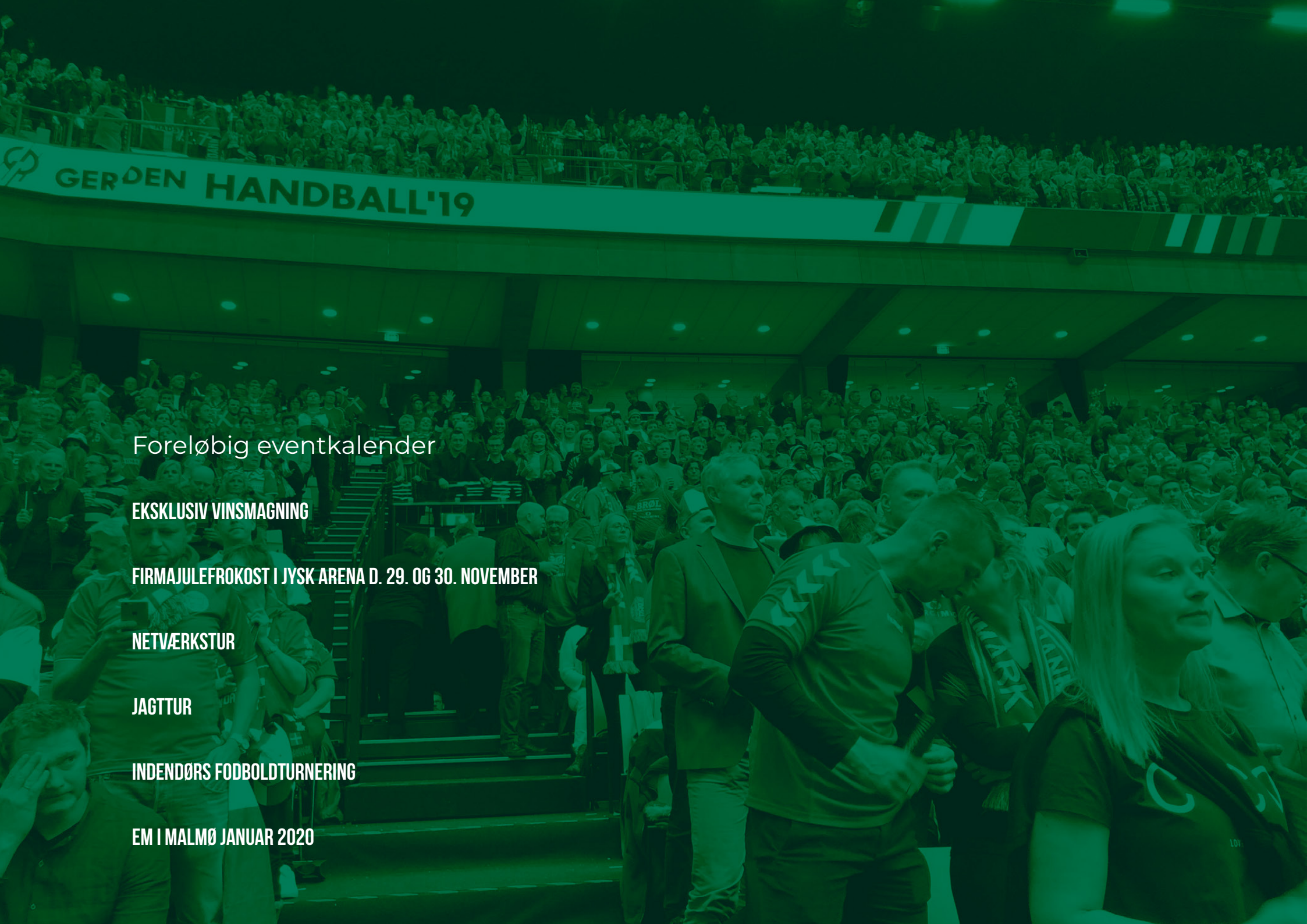
Ydermere sørger Silkeborg-Voel for at informere tilskuere og partnere om, hvilke virksomheder der deltager på messen gennem nyhedsbreve.

Pris for deltagelse i de 4 messer

12.000,-

Priser er ekskl. moms.





Foreløbig eventkalender

EKSKLUSIV VINSMAGNING

FIRMAJULEFROKOST I JYSK ARENA D. 29. OG 30. NOVEMBER

NETVÆRKSTUR

JAGTTUR

INDENDØRS FODBOLDTURNERING

EM I MALMØ JANUAR 2020

FEDE EVENTS OG HOSPITALITY I TOPKLASSE

Silkeborg-Voel er meget mere end håndbold. Vi ser vores opgave i et bredere perspektiv. En stor del af arbejdet uden for håndboldbanen i Silkeborg-Voel har længe handlet om planlægning og afvikling af spændende events i alle afskygninger. Vores events fylder meget i vores daglige arbejde og er med til at adskille os fra mange af vores kollegaer i dansk tophåndbold. Vores events skaber store oplevelser for borgere i vores lokalområde, partnere og foreningens medlemmer.

Det er samtidig en måde at tilbyde alle vores samarbejdspartnere nogle anderledes oplevelser sammen med os, hvor vi bevæger os uden for håndboldarenaen og mødes i hyggelige og festlige rammer.

På paletten for det kommende år har vi, udover de allerede daterede arrangementer, også en række events i støbeskeen. Blandt andet i form af foredrag, faglige inspirationsmøder, gourmetoplevelser og koncerter.

Vi sammensætter også erhvervspakker til virksomheder som blandt andet indeholder personalearrangementer og julefrokost.

Standardpakker i forbindelse med ligakampe i JYSK arena:

Tilkøb af gæsteplads til arrangement i Erhvervsklubben inkl. siddeplads:	450,-
<i>Ikke partner</i>	575,-

Tilkøb af eget lokale med forplejning for 20 personer samt indlæg fra træner/direktør pr. pers.	400,-
<i>Ikke partner</i>	500,-

Har din virksomhed specielle ønsker? Alt kan lade sig gøre.

Priser er ekskl. moms.



Camilla Faartoft, Emma Laursen og Naja Frøkjær er alle tre eksempler på spillere, der har optrådt på ungdomsholdene i Silkeborg-Voel, og som også har fået deres ligadebut
SILKEBORG-VOEL KFUM UDVIKLER TALENTER OG LIGASPILLERE

FOKUS PÅ DE UNGE TALENTER

Trivsel. Bredde. Elite. Det er de tre grundværdier, som vi bygger hverdagen op omkring i en af landets største og mest aktive og velfungerende idrætsforeninger.

Vores værdier er ikke skrevet ved siden af hinanden. De foregår parallelt op gennem alle årgange lige fra vores alleryngste hold for de 2-3-årige og op til vores U18-hold, som træner både med ligaholdet og 2. divisionsholdet. Silkeborg-Voel er meget mere end ét hold.

Vi bruger mange kræfter og energi på at udvikle spillere. Vi har fokus på, at den enkelte spiller får kompetencer, der kan gøre en forskel på højeste niveau.

I Silkeborg-Voel kan rejsen fra ungdomshåndbold til ligahåndbold være kort, hvis talentet, viljen og heldet er tilstede. Vi har

fokus på at give unge spillere chancen, og det er en naturlig del af vores strategi og tilgang til håndbold. Derfor har intet mindre end 10 ungdomsspillere gennem de seneste to år, fået deres debut på ligaholdet. Et ungdomsarbejde som vi er meget stolte af, og gør os attraktive for de største talenter på landsplan.

Kæd din virksomhed sammen med vores toptalenter.

U18 Piger - Logo på front af spillertøj	20.000,-
U18 Piger - Logo på ryg af spillertøj	15.000,-

Priser er ekskl. moms.



Jakob Andreassen og Ole Jensen skal igen i denne sæson forsøge at guide Silkeborg-Voel til succes

TRÆNERDUO FORTSÆTTER

EN DEL AF HOLDET UDEN FOR BANEN

Silkeborg-Voel har et engageret træner-team og langt over 100 frivillige, der hjælper ved Silkeborg-Voels kampe i dameligaen.

De frivillige står blandt andet for salg og tjek af billetter, be-spisning i erhvervsklubben, opsætning af reklamer, beman-ding ved dommerbordet, klargøring af hallen og meget mere, for eksempel i forbindelse med vores events.

Her er der garanti for en fantastisk eksponering, der når langt ud over banens 20x40 meter.

Frivillige hjælpere

Logo på front	15.000,-
---------------	----------

Logo på ryg	12.000,-
-------------	----------

Trænerstab

Logo på front (27x10 cm)	18.000,-
--------------------------	----------

Logo ved hals (10x3 cm)	17.500,-
-------------------------	----------

Logo på ærmer (15x5 cm)	12.000,-
-------------------------	----------

Logo på ryg (27x10 cm)	15.000,-
------------------------	----------

Priser er ekskl. moms. og produktion.



Silkeborg-Voel er bevidste om, at vi vil involvere os i lokalområdet.
I forbindelse med skolernes motionsdag i 2018, var ligaspillerne på
besøg på flere af kommunens folkeskoler

VI VIL GØRE EN FORSKEL

LOKAL EKSPONERING

Voel Hallerne er omdrejningspunktet for et unikt træningsmiljø i dansk håndbold. Her træner ca. 65 håndboldhold året rundt og dyrker den sportsgren de elsker.

I Silkeborg-Voel foregår bredde og elite side om side, og med ligaholdet som et af mange hold, der træner i Voel Hallen i ugens løb, oplever området's ungdomsspillere en nær tilknytning til klubbens førstehold, ligesom foreningskulturen også sætter sit præg på selv de største ligaspillere, når de kommer til Silkeborg-Voel.

Skilt 80 x 300 cm (permanent)	6.500,-
-------------------------------	---------

Logo på front af 2. div. damer	10.000,-
--------------------------------	----------

Logo på front af 2. div. herrer	15.000,-
---------------------------------	----------

Logo på trænere/ledere front eller ryg	15.000,-
--	----------

Logo på trøjer af alle klubbens ungdomshold

Front - øverst	50.000,-
----------------	----------

Front - midt	45.000,-
--------------	----------

Front - nederst	40.000,-
-----------------	----------

Logo på shorts på alle klubbens ungdomshold

Front	25.000,-
-------	----------

Bagdel	45.000,-
--------	----------

Priser er ekskl. moms. og produktion.



Få dit budkab ud på mange kanaler
DU FÅR EN SKRÆDDERSYET PAKKE MED MAKSIMAL EFFEKT

PRINT, PYLON OG WEB

Vi udvikler løbende vores produkter, så vores samarbejdspartnere er sikret de bedste muligheder. Blandt andet har vi sikret mange annoncører effektiv eksponering i forbindelse med vores kampprogram, skilte og skærme placeret i og omkring Silkeborg.

Annonce i kampprogram i hele sæsonen

1/8 side (71x48 mm)	4.000,-
1/4 side (148x48 mm)	6.000,-
1/2 side (71x101,6 mm)	8.000,-
1/1 side (148x209 mm)	12.500,-
Dobbeltside	20.000,-

Annoncer i kampprogram kan frit ændres fra kamp til kamp med en uges varsel.

Muligheder for bannere på web Efter aftale

I-charge-skærme i Voel Hallen og JYSK arena

12 visninger af 15 sekunder pr. time

Ved køb af 1 session (Pr. måned)	199,-
Ved køb af 3 sessioner (Pr. måned)	299,-
Ved køb af 5 sessioner (Pr. måned)	499,-

Pylon ved Voel Hallen

180 visninger af 30 sekunder pr. døgn

1 måned	1.500,-
3 måneder	4.000,-
6 måneder	7.500,-

Pylonen står ved indkørslen til både hal, forsamlingshus og børnehave, og indkørslen til skolen er 200 m. længere henne af vejen. Sorringvej benyttes dagligt af mange bilister, der enten er på vej til motorvejstilkørslen i Låsby eller skal den anden vej til Silkeborg.

Størrelsen på pylonens skærm er 1,60 m. x 2,40 m. og kan ses fra begge kørselsretninger. Pylonens samlede højde er 4 m.

Generelt

Priser gælder ved levering af færdig materiale i korrekt mål og format senest en uge før brug.

Priser er ekskl. moms og produktion.



Vi samarbejder på forskellig vis med vores partnere. Her er vores ligaspillere på besøg hos Alm. Brand, hvor de for en aften skulle ringe til klubbens medlemmer og opsætte møder.

HVAD KAN VI GØRE FOR DIN VIRKSOMHED?

UTALLIGE MULIGHEDER MED ET PARTNERSKAB

Vi er ikke mere firkantede, end at vi altid er parate til at skræddersy en individuel løsning for den enkelte virksomhed.

Hos Silkeborg-Voel er der mulighed for utraditionelle partnerskaber bygget op omkring f.eks.

- Kampens spiller
- Straffekast
- 2 min.
- Gulvoptørring
- Timeout
- Fankonkurrencer
- Firmaarrangementer



Ligaspillere griller pølser til
Forårsmesse hos XL Byg
Tømmergaarden Gjærn
DET HAR VI GJORT DE SENESTE 5 ÅR



Store oplevelse venter i JYSK arena
VI ARBEJDER HVER DAG HÅRDT FOR AT SIKRE SUCCES

PARTNERSKABSKATEGORIER

Bronzepartner	25.000,-
Sølvpartner	35.000,-
Guldpartner	50.000,-
Ligapartner	75.000,-
Toppartner	150.000,-
Co. hovedpartner	Efter aftale
Hovedpartner	Efter aftale
Slutspilsbonus	2.500,-
Final 4-bonus	2.500,-

Priser er ekskl. moms og produktion.





ADMINISTRATION



Mikael Bak

Adm. Direktør

mb@silkeborgvoel.dk

28 57 58 42



Sofie Bæk

Sponsor Account Manager

sba@silkeborgvoel.dk

60 16 29 32



Mads Frandsen

Sponsor Account Manager

mf@silkeborgvoel.dk

23 96 35 96



Stig Bendtsen

Event & Hospitality

sb@silkeborgvoel.dk

30 92 59 00



Kristina Bjerring

Bogholder

kb@silkeborgvoel.dk

86 85 47 01

BESTYRELSEN

Lars Buchreitz

Formand

Flemming Heiberg

Næsteformand

Mogens Steffensen

Medlem af bestyrelsen

Per B. Christensen

Medlem af bestyrelsen

Lars Lauridsen

Medlem af bestyrelsen



Silkeborg-Voel 2019/2020

HOLD DIG OPDATERET PÅ WWW.SILKEBORGVOEL.DK